

Programul de MASTERAT
COMUNICARE MANAGERIALĂ

Tematică pentru proba de interviu:

1. Comunicarea – competențe și abilități. Structura, dinamica și funcțiile comunicării
2. Modele și teorii ale comunicării interpersonale
3. Modele de comunicare managerială și consultanță de imagine
4. Caracteristici ale comunicării în structuri organizaționale
5. Comunicare politică. Personalitate comunicativă în context european
6. Comunicare interculturală și strategii ecologice

Bibliografie:

1. Banciu, A. (coord.), *Teorii politice și integrare europeană*, București, Editura Politehnica Press, 2006
2. Balgiu, B.A., *Teorii ale comunicării interpersonale*, București, Editura Politehnica Press, 2016
3. Bârliba, M.C., *Comunicare și adevăr*, București, Editura Printech, 2004
4. Bârliba, M.C., *Retorica. Expresivitate și Persuasiune*, București, Editura Printech, 2011
5. Cândea, R., *Comunicare managerială*, Editura Expert, 1996
6. Johns, G., *Comportamentul organizațional*, București, Editura Economică, 1996
7. Marghescu, G. (ed.), *Philosophical Relevance of the Contemporary challenges*, București, Editura Printech, 2008
8. Muchielli, A., *Arta de a influența. Analiza tehnicilor de manipulare*, Iași, Editura Polirom, 2015
9. Pânișoară, I.O., *Comunicarea eficientă*, Iași, Editura Polirom, 2015
10. Porumb, I., Balgiu, B.A., Pachef, R., *Psihopedagogia comunicării*, București, Editura Oamenilor de Știință din România, 2011
11. Prutianu, Ș., *Tratat de comunicare și negociere în afaceri*, Iași, Editura Polirom, 2008
12. Roventă-Frumușani, D., *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Editura Tritonic, 2012

Criteriile de evaluare ale interviului motivational:

- nivelul de documentare al candidatului;
- capacitatea acestuia de a construi asocieri informaționale;
- originalitatea ideatională;
- gama sferei de interese.