

# Electrolux Design Lab 2015

**Electrolux a anuntat tema pentru 2015 a cunoscutului concurs international de design, in cadrul caruia anul trecut s-au inscris peste 1.700 de participanti. In 2015 – al 13-lea an de concurs – Electrolux Design Lab cauta idei inovatoare pentru tema „Copii sanatosi si fericiti”. In acest an, valoarea premiilor oferite castigatorilor s-a dublat, astfel incat castigatorul premiului intai va primi 10.000 de euro si un internship platit, de sase luni, la Electrolux.**

Electrolux Design Lab este un concurs ce promoveaza inovatia, incurajeaza creativitatea si ofera o privire spre viitorul electrocasnicelor. In 2015, copiii sunt in atentia Design Lab prin tema „Copii sanatosi si fericiti”. Astfel, studentii si tinerii absolventi de design sunt invitati sa propuna noi solutii si idei indraznete, care vor contribui la imbunatatirea vietii familiilor cu copii.

## **Valoarea premiilor se dubleaza in 2015**

**Premiul I** - 10.000 de euro si un internship platit, de sase luni, la un centru international de design Electrolux

**Premiul II** – 6.000 de euro

**Premiul III** – 4.000 de euro

**Premiul Publicului** (pentru cel mai votat proiect de pe platforma Electrolux Design Lab) – 2.000 de euro

## **Competitia online duce la recunoastere globala**

Electrolux Design Lab ofera studentilor la design o platforma unde isi pot expune proiectele in fata intregii lumi, constituind pentru multi dintre concurenti un prim pas catre o cariera de succes si oportunitati de colaborare in domeniul designului. Jumatate dintre castigatorii din anii trecuti au continuat sa lucreze pentru Electrolux dupa terminarea internshipului.

## **Inscrierea in concurs**

Concursul cauta idei de produse, accesorii, consumabile si servicii din trei zone de interes: Gatit, Ingrijirea textilelor si Purificarea aerului. Inscrierea in competitie este simpla; participantii trebuie sa trimita descrierea unei idei, o schita ce ilustreaza ideea, precum si o descriere a beneficiilor consumatorilor, oferite de ideea lor.

**Inscrierile incep pe 4 martie si se incheie pe 8 aprilie 2015.**

Cele mai bune inscrieri vor fi publicate pe website-ul Design Lab si pot fi promovate pe canalele social media, oferindu-le studentilor oportunitatea de a se adresa unei audiente globale. Studentii isi vor dezvolta conceptele pe parcursul etapelor concursului, vor posta si distribui noi informatii si vor putea sa posteze pe blogul competitiei. Concurrentii vor primi feedback de la expertii Electrolux in timpul procesului de selectie.

**Castigatorul competitiei va fi ales de un juriu format din profesionisti recunoscuti international, la finalul anului 2015.**

Mai multe detalii despre concurs si conditiile de participare sunt disponibile pe website-ul [Design Lab](#).

A promotional poster for the Design Lab 2015 competition. The background is a vibrant red-to-orange gradient with a geometric, low-poly pattern. At the top center is a white square logo containing a stylized 'D' shape. Below the logo, the text 'DESIGN LAB' is written in a large, white, outlined font, followed by '2015' in a smaller, solid white font. A thin white horizontal line separates this from the tagline 'Shape the future for' in a smaller white font, and then 'Healthy Happy Kids' in a large, bold, white font. Another thin white horizontal line follows. Below that, the text 'Win 10 000 € and a 6 month internship!' is written in a white font. At the bottom left is the Electrolux logo (a white square with a stylized 'E' shape) and the word 'Electrolux' in white. At the bottom right, the text 'Learn more at: electroluxdesignlab.com' is written in a smaller white font.



DESIGN LAB  
2015

---

Shape the future for  
**Healthy Happy Kids**

---

Win 10 000 € and a 6 month internship!

 **Electrolux**

Learn more at:  
[electroluxdesignlab.com](http://electroluxdesignlab.com)