



Regulament

privind organizarea și desfășurarea concursului

„Student Design & Manufacturing Competition” – SDMC 2022, Ediția a II - a

1. Denumirea competiției

Denumirea oficială și completă a concursului este „Student Design & Manufacturing Competition”, urmată de anul desfășurării și numărul ediției. Acesta se desfășoară anual, pe ediții, sub patronajul Asociației Universitare de Ingineria Fabricației (AUIF) conform calendarului stabilit de organizatori, anexă la prezentul Regulament.

Competiția se dorește a fi itinerantă. Regula posibil a fi utilizată la stabilirea ediției următoare este: câștigătorii unei ediții vor desemna centru universitar care va asigura organizarea ediției următoare.

2. Scopul competiției

Scopul acestui concurs este de a promova creativitatea în procesul de fabricație, furnizând comunității ingineresti noi perspective în dezvoltarea conceptuală a produselor, și de a crea, dezvolta și menține un forum al studenților cu scopul popularizării ideilor noi și inovatoare.

3. Locul și data competiției

Competiția se desfășoară la Braşov, la Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Inginerie tehnologică și management industrial, Departamentul Ingineria fabricației, str. Mihai Viteazul 5, Braşov 500174, Corp V, sala V II 3, conform calendarului.

4. Organizatorul competiției

Organizatorul competiției Student Design & Manufacturing este Universitatea Transilvania din Braşov, Facultatea de Inginerie tehnologică și management industrial, Departamentul Ingineria fabricației.

5. Tematică

Echipele de studenți pot participa la competiție cu proiecte, modele sau machete din domeniul științei și ingineriei fabricației.





Tematica competiției cuprinde:

- Fabricație/robotică asistată de calculator;
- Dezvoltarea sistemelor și proceselor de fabricație;
- Aplicații ale materialelor noi în industria de automobile, aerospațială, în prototipare și protezare;
- Soluții software/hardware care contribuie la îmbunătățirea proceselor de fabricație.

6. Înscrierea în concurs

Echipele se pot înscrie în competiție prin depunerea unei scurte descrieri a proiectului la organizatorul competiției. Înscrierile pot fi făcute în format electronic, dacă toate materialele respectă formatul A4, iar cele care depășesc acest format sau sunt într-un format nestandardizat trebuie trimise prin poștă. Materialele transmise în format tipărit, se vor transmite și în format electronic editabil.

Echipele ale căror proiecte au fost selectate de către organizatorii competiției pentru prezentare în fața juriului, vor fi anunțate cu privire la acest aspect, cel târziu cu 15 zile înainte de termenul limită pentru transmiterea către organizatori a proiectelor în forma finală.

Depunerea scurtei descrieri a proiectului se face direct la organizatorul competiției de design și fabricație pentru studenți, la următoarea adresă de e-mail, respectiv la următoarea adresă de corespondență (dacă este cazul):

FECHETE Flavia, flavia.fechete@unitbv.ro

Str. Mihai Viteazul 5, Brașov 500174, jud. Brașov

7. Conținutul proiectului

Descrierea proiectului trebuie să conțină între 2000÷3000 de cuvinte, să includă schițe 2D/3D și/sau poze originale și să cuprindă următoarele:

- titlul proiectului;
- numele și datele de contact ale studenților participanți, indicându-se în mod explicit persoana de corespondență, adică „liderul echipei”;
- numele reprezentantului, semnătura și ștampila facultății-sponsor, cu indicarea adresei poștale complete, a adresei de e-mail, a telefonului și/sau a fax-ului;
- descrierea problemei rezolvate, incluzând cerințele esențiale.

Se vor avea în vedere, după caz:

- descrierea funcțională a conceptului/ideii/prototipului/designului sistemului pentru rezolvarea problemei, incluzând și o descriere a caracteristicilor de proiectare tipice și a conținutului procesului de fabricație;
- analiza de proiectare a conceptului bazat pe cerințele esențiale;
- descrierea echipamentelor și/sau experimentelor alese a fi folosite în evaluarea soluției;
- descrierea îmbunătățirilor aduse unor modele/echipamente/prototipuri deja existente pe piață și



abordarea problemei;

8. Eligibilitate

Fiecare echipă participantă poate fi alcătuită din minim 2 și maxim 5 studenți înmatriculați într-o universitate din România (licență sau masterat). Un student poate face parte din maxim două echipe, cu condiția ca temele abordate să fie diferite. Sunt permise echipele mixte, adică cele ale căror membri sunt înmatriculați în universități diferite, cu condiția menționării explicite a afilierii fiecărui membru.

9. Obligații și responsabilități

Organizatorii și juriul competiției nu au obligația de a verifica originalitatea temelor și soluțiilor prezentate, ci au obligația de a verifica ingeniozitatea soluțiilor propuse, întreaga responsabilitate pentru alegerea temelor revenind concurenților înscriși în competiție.

Concurenții au, de asemenea, obligația de a se asigura că temele și soluțiile propuse nu au fost folosite ori prezentate și la alte competiții de către alți autori sau de o parte a membrilor echipei și de a indica toți autorii. În acest sens, fiecare membru al echipei va completa o declarație de plagiat prin care va indica procentul de contribuție proprie și originalitate a temei și soluțiilor prezentate, aceasta fiind o condiție de eligibilitate la analiza preliminară a juriului.

10. Selecția finaliștilor

Echipele selectate în urma analizei preliminare își vor prezenta proiectele în maxim 20 minute și vor primi întrebări din partea juriului. Membrii juriului concursului vor fi din mediul economic, academic și/sau administrație și vor realiza evaluarea proiectelor înscrise, luând în calcul calitatea descrierilor proiectelor, creativitatea participanților în elaborarea proiectelor, integritatea analizelor efectuate și testarea abordată în evaluarea soluției bazate pe cerințele cheie declarate.

Se încurajează utilizarea mijloacelor vizuale și demonstrative a modelelor de lucru reale.

Criteriile de jurizare includ, dar nu sunt limitate de următoarele:

- respectarea cerințelor;
- importanța problemei pe care o rezolvă proiectul;
- creativitatea proiectului;
- gradul de aplicabilitate;
- impactul proiectării în costul fabricației, calității sau altor cerințe de performanță;
- calitatea prezentării (grafica cronologică a prezentării, claritatea, prezentarea diagramatică etc.).

11. Cheltuieli de deplasare

Cheltuielile de deplasare pentru participarea la Student Design & Manufacturing Competition 2022 vor fi în responsabilitatea studenților și/sau facultății-sponsor.



12. Premiile

Se vor acorda, cel puțin, 3 premii în bani, și anume:

Locul I: 3000 lei;

Locul II: 2000 lei;

Locul III: 1000 lei.

Sponsorii concursului pot acorda și alte premii de comun acord cu organizatorul principal.

Răspunderea pentru plata oricăror taxe sau impozite, respectiv pentru întocmirea formalităților la organul fiscal competent legate de primirea premiilor, vor fi în exclusivitatea participanților premiați, cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare, la data acordării premiilor.

13. Logo-ul SDC



14. Dispoziții finale

Orice completare a prezentului Regulament se poate face pe toată durata competiției de către juriul acesteia, în concordanță cu obiectivul și scopul concursului.

Juriul competiției constată și poate sancționa orice abateri de la prezentul Regulament sau de la normele de etică și deontologie profesională a participanților.