

## Concursul Național de planuri de afaceri Antreprenoring.

### **Organizatori:**

- Facultatea de Inginerie Managerială și Tehnologică, Universitatea din Oradea
- Centrul Științific Studentesc SELF – UP al Facultății de Inginerie Managerială și Tehnologică

### **Perioadă de desfășurare:**

- 10 – 12 mai 2019

### **Locațiile:**

- Oradea, Sediul Facultății de Inginerie Managerială și Tehnologică
- Baza Didactică și de Cercetare Gaudeamus Stâna de Vale

### **Obiectivele evenimentului:**

- Conceperea unor planuri de afaceri care au la bază idei inovative sau abordări smart ale unor afaceri, indiferent de domeniul de activitate
- Stimularea prin competiție a dezvoltării competențelor antreprenoriale și a educației practice antreprenoriale a studenților din domeniul Inginerie și management
- Selecția celor mai inovative idei de afaceri și a celor mai bine concepute și susținute planuri de afaceri

### **Cui se adresează?**

- Studenților din toată țara care studiază în domeniul de licență Inginerie și management
- Participanții concurează în echipe formate din câte doi studenți;

### **Date importante:**

- **31 martie 2019** – comunicarea numărului de persoane care vor participa la eveniment, studenți și cadre didactice (în funcție de opțiunea fiecărei facultăți);
- **25 aprilie a.c.** – comunicarea numelor participanților (studenți și cadre didactice) și a titlului planului de afaceri
- Email-ul de corespondență: [contact.selfup@gmail.com](mailto:contact.selfup@gmail.com)

### **Modul de desfășurare al concursului:**

- Studenții vor aduce cu ei în 10 mai ac forma print (tipărită) a planului de afaceri pe care îl vor susține în concurs
- Expuneri de 10 minute susținute de o prezentare PowerPoint pentru fiecare echipă
- Sesiune Q&A

**Premii:**

- Se acordă premii în bani (Premiul I: 500 lei, Premiul II: 300 lei și Premiul III: 200 lei) și două Mențiuni în produse oferite de sponsori
- Alte premii surpriză
- Toți participanții vor primi Diplome de participare

**Programul evenimentului\*:**

- **Vineri 10 mai 2019**
  - o 12 – 13 – Check in
  - o 13 – 14 – Masa de prânz
  - o 14 – 15 - Deschiderea evenimentului
  - o 15 – 18 – Oradea – repere turistice; vizită în campusul universității și turul centrului istoric al orașului Oradea
  - o 18 – 20 – Transport la Stâna de Vale
  - o 21 - - Cină și socializare
- **Sâmbătă 11 mai 2019**
  - o 8 - 9 – Mic dejun
  - o 9 – 11 – Concurs
  - o 11 – 11,30 – Pauză de cafea
  - o 11,30 – 13,30 - Concurs
  - o 13,30 – 15 – Masa de prânz
  - o 15 – 17 - Concurs
  - o 17 – 19 – DA! SE POATE! – Sesiune public-speaking și Q&A cu tineri antreprenori de succes
  - o 19 – 20 – Premiera participanților
  - o 20 - - Cină
- **Duminică 12 mai 2019**
  - o 8 – 9 – Mic dejun
  - o 9 – 10 – Închiderea evenimentului
  - o 10 – 12 – Excursie montană – Stâna de Vale
  - o 12 – 13 – Masa de prânz
  - o 14 – 16 – Transport la Oradea

\* Programul poate suferi modificări în funcție de numărul de participanți

**Parteneri:**

- Asociația pentru Inginerie Integrată și Management Industrial – AIIMI
- Ministerul Educației Naționale

## **Structura recomandată pentru Planurile de afaceri participante în concurs**

### **1. Copertă, Cuprins și Rezumatul executiv**

Pe copertă vor fi indicate date referitoare la: titlul planului de afaceri, detalii despre autori (echipă – aceasta poate avea și un nume, facultatea/universitatea la care sunt studenți membrii echipei, anul de studii, informații de contact), cadrul didactic coordonator (optional); Cuprinsul – pe pagina următoare; Rezumatul executiv va defini conceptul afacerii, rezultate vizate și scopul planului de afaceri - *Maxim 250 de cuvinte*.

### **2. Descrierea ideii de afacere**

Prezentarea ideii de afaceri, a modelului de business, descrierea produsului/serviciului care urmează să fie realizat, potențialul pieței, nevoile identificate, concurența, realizarea analizei SWOT a ideii de afaceri, etc. - *Maxim 500 de cuvinte*

### **3. Descrierea companiei**

Vor fi detaliate: viziunea, misiunea, valorile, obiectivele, o descriere a industriei în care activează, istoricul companiei (unde există), aspecte de ordin legal, etc. - *Maxim 300 de cuvinte*

### **4. Marketing și vânzări**

Se referă la: definirea pieței, profilul consumatorului vizat, segmentarea pieței, aspecte privind strategiile de promovare, de distribuție și vânzări, poziționarea, politica de prețuri, etc. - *Maxim 400 de cuvinte*

### **5. Management general, operațional și de resurse umane**

Descrierea structurii organizatorice, a responsabilităților, organigrama, amplasament, clădiri, dotări, tehnologii, procesul de producție, capacitatea de producție, furnizori, descrierea echipei de management, număr de angajați, planul de recrutare și selecție a resurselor umane, timp de muncă, salarii, consultanți externi (dacă este cazul), etc. - *Maxim 800 de cuvinte*

### **6. Planul financiar**

Întocmirea documentelor financiare (cu previzionare pe trei ani de activitate): Bilanțul inițial (Contul de profit și pierdere), Bugetul de venituri și cheltuieli și Fluxurile de numerar (cash-flow), alți indicatori economico-financiar

### **7. Evaluarea riscurilor**

Detalierea riscurilor potențiale și a mijloacelor de combatere/atenuare a lor - *Maxim 200 de cuvinte*

### **8. Anexe**

Opțional se pot anexa documente care conțin informații relevante, mai detaliate: studii de piață, liste de preturi, copii după contracte importante, CV-uri ale oamenilor-cheie, referințe, etc.